

ORGANISE LE

2<sup>e</sup>



CONGRÈS DE LA  
BIOLOGIE  
MÉDICALE  
IVOIRIENNE



2 3 4  
SEPTEMBRE 2026



RADISSON BLU  
ABIDJAN



THÈME

**DIAGNOSTIC BIOLOGIQUE DE DEMAIN :**  
« ACCESSIBILITÉ TECHNOLOGIQUE ET DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE  
LOCALE DES RÉACTIFS ET RENFORCEMENT »  
DU CADRE RÉGLEMENTAIRE DE L'EXERCICE DE LA BIOLOGIE MÉDICALE



0101204079  
0759513164  
0101204079

[www.abiomci.org](http://www.abiomci.org)

## INVITATION DU PRESIDENT

"Chers confrères, chers partenaires,

Après le succès retentissant de notre première édition, c'est avec une ambition renouvelée que nous vous convions à la 2<sup>ème</sup> édition du **Congrès de la Biologie Médicale Ivoirienne**. La biologie n'est plus seulement une étape du diagnostic ; elle est devenue le pilier central de la prise en charge thérapeutique et de la surveillance épidémiologique dans notre pays.

Ce congrès se veut toujours le carrefour de l'innovation, où l'expertise scientifique rencontre les dernières avancées technologiques.

Pour vous, partenaires et acteurs de la santé, cet événement est une tribune unique pour affirmer votre leadership, et présenter vos solutions.

Nous vous invitons à nous rejoindre pour faire de cette édition un levier de transformation pour la santé en Côte d'Ivoire et en Afrique.



**DR. GUY R. ZOUGROU**  
PRESIDENT DE LABIOMCI

*Ensemble, dessinons le futur de la biologie médicale.*

### LA VISION

"Créer une synergie entre professionnels de la biologie pour une réponse cohérente et intégrée face aux enjeux de la biologie médicale en Côte d'Ivoire et dans la sous-région."

### POURQUOI UNE DEUXIEME EDITION ?

La tenue de cette deuxième édition est une réponse stratégique aux mutations profondes de nos systèmes de santé en Afrique. Si la première édition a posé les jalons du rassemblement, celle-ci est le rendez-vous de l'affirmation et de la modernisation. Elle marque notre volonté commune de bâtir une biologie médicale forte, résiliente et résolument tournée vers l'avenir, pour le bien-être ultime de nos populations.

### LE THEME

« **DIAGNOSTIC BIOLOGIQUE DE DEMAIN : ACCESSIBILITÉ TECHNOLOGIQUE ET DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE LOCALE DES RÉACTIFS ET RENFORCEMENT DU CADRE RÉGLEMENTAIRE DE L'EXERCICE DE LA BIOLOGIE MÉDICALE** »

Ce thème met en lumière les défis d'accès aux technologies manquantes et nouvelles comme l'IA, l'analyse d'images, et l'essor des dispositifs mobiles pour le diagnostic, tout en soulignant l'importance stratégique de renforcer l'industrie locale pour la production de réactifs de laboratoire, assurant ainsi une autonomie et une souveraineté des systèmes de santé. Il met également en lumière les défis de renforcement du cadre réglementaire de l'exercice de la biologie médicale.

### QUE VOUS RESERVE CETTE EDITION ?

Bienvenue dans cette deuxième édition du Congrès de la Biologie Médicale Ivoirienne, conçue comme un véritable carrefour d'excellence et de prospective. Dans un secteur en mutation constante, le CBMI s'affirme cette année encore comme le rendez-vous incontournable des acteurs de la biologie médicale. Tout un programme riche et diversifié a été élaboré, articulé autour de piliers fondamentaux tels que le **partage de connaissances, l'innovation technologique et le networking de haut niveau**, qui seront bien sûr traités à travers les thématiques ci-dessous :

- **Exercice illégal de la biologie médicale :**
- **Management de la qualité et accréditation**
- **Réseau de laboratoires :**
- **Défis de la fabrication locale de réactifs :**
- **Formation continue du personnel de santé :**
- **Stratégies de partenariat :**
- **Technologies à faible coût :**
- **Intelligence Artificielle et l'analyse d'images médicales :**
- **Télémédecine et les applications mobiles**
- **Système d'informations et de gestion de laboratoires**
- **Prise en charge BIOLOGIQUE du couple MERE-ENFANT**

### CBMI-1 : EN RESUMÉ



# AU CMBI, LA CIBLE, C'EST VOUS !

Plus qu'un événement scientifique, ce congrès est une plateforme d'échange unique pour tous ceux qui placent l'innovation biologique au cœur du parcours de soins. Nous réunissons une communauté pluridisciplinaire engagée pour l'excellence diagnostique et la performance thérapeutique." Ainsi cette deuxième édition attend parmi ses partenaires :

## CIBLE CIBLE SANTÉ

Biologistes Médicaux, Internes des hôpitaux, Ingénieurs et Techniciens Supérieurs de biologie Médicale, Médecins et Pharmaciens, Étudiants en science de la sante, Laboratoires de biologie médicales, Établissements Sanitaires publiques et privés, Fabricants, Distributeurs de solutions de laboratoires, CRESAC, SOAC, UFR des sciences de santé etc.

## CIBLE ETABLISSEMENTS FINANCIERS

Banques, Assurances, Microfinances, Entreprises de la Finetech etc.

## ENTREPRISES DE DIVERS SECTEURS

Tous secteurs confondus



## CIBLES ETABLISSEMENTS DE CONSEILS ET D'EXPERTISES

Cabinets de conseils et d'expertises comptable, Cabinets d'Architecture, BTP, etc.

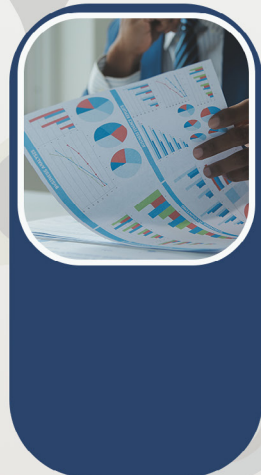
## CIBLE ORGANISMES & ASSOCIATIONS

Structures etatiques, organismes internationaux, Ordre des medecins, Ordre des pharmaciens, Associations professionnelles de sante, Associations des consommateurs etc

## CIBLE GRAND PUBLIC

Toutes les couches socio-professionnelles de la population

## LES CHIFFRES ATTENDUS



CATÉGORIE	INDICATEUR	OBJECTIF / ESTIMATION	IMPACT & PORTÉE
AUDIENCE	Nombre de visiteurs attendus	+2 500	Professionnels, Populations décideurs et étudiants
EXPOSITION	Entreprises partenaires	60	Secteurs Diversifiés
COMMUNICATION	Conférences & Ateliers	+40 sessions	Expertise technique et stratégique
VISIBILITÉ	Portée digitale estimée	150k vues	Campagne réseaux sociaux et presse
ESPACE	Surface d'exposition	1000 m <sup>2</sup>	Zone d'exposition uniquement

## POURQUOI ETRE PARTENAIRE ?

Devenir partenaire du **2<sup>e</sup> Congrès de la Biologie Médicale Ivoirienne** – CBMI 2 c'est associer votre image à une initiative dynamique et engagée. Et à la fois prendre un engagement a la plus grande aventure de la promotion du secteur de la biologie médicale. Une opportunité qui vous positionne comme une entreprise citoyenne engagée dans la politique sociale et sociétale auprès des différents acteurs et populations bénéficiaires. Une plateforme unique pour accroître ou développer votre réseau en accédant à des opportunités de networking privilégiées avec des décideurs et des partenaires potentiels dans un secteur en plein essor. Affirmez votre leadership et positionnez-vous comme un acteur clé et innovant.

## CBMI-1 : EN RESUMÉ







# **SPONSORING & PARTENARIAT**

	SPONSOR		PARTENAIRE		PARTENAIRE	
	OR	ARGENT	SACS & CORDON	DINER		
1	24m <sup>2</sup>	18m <sup>2</sup>	12m <sup>2</sup>	12m <sup>2</sup>		
2	●	●	●	●		
3	●	●	●	●		
4	●	●	●	●		
5	●	●	●	●		
6	30mn -J1 15mn -J3	30mn -J2	15mn -J3		20 mn au Dîner Gala	
7	5	3	3		2	2
8	1page	1/2page				
9	Double page	Une page	Une page		1/2 page	1/2 page
10	●	●	●			
11	●	●	●			
12	●	●	●			
13	4	2	2			4
14	4	2	2			
15	2	1	1			
	18 000 000 FCFA	15 000 000 FCFA	12 000 000 FCFA		7 000 000 FCFA	5 000 000 FCFA

1 Stand clé en mains dans un emplacement stratégique de l'espace d'exposition

2 Droit d'inscription au CBMI 2024 offert

3 Mention « **SPONSOR OFFICIEL/PARTENAIRE** » sur tous les supports de communication avant, pendant et après le CBMI2 (TV, radio, affichage, presse, internet)

4 Votre logo sur tous les supports de visibilité du CBMI (Plan de visite, programme, mur des partenaires, clôture du salon, dossier de presse, signalétique, pupitres numériques, écrans de la salle de conférence, ticket d'entrée, cordon des badges...)

5 Une vidéo de présentation de 1mn diffusée aux séances plénières et durant les pauses des travaux.

6 Temps de parole pour la présentation de votre structure ou d'un produit ou solution lors des séances plénières et conférences ou dîner gala.

7 Badges « exposants » valables pendant les 3 jours donnant droit à tous les espaces du **CBMI-2**

8 Interview du DG de votre entreprise dans le catalogue du CBMI

9 Insertion publicitaire à l'intérieur du catalogue officiel du congrès (Fournis par vos soins)

10 Communiqué de Presse à l'issue du congrès

11 Brochure de présentation et Goodies de votre société dans le sac des participants

12 Logo sur le site web du congrès

13 Cartons d'invitations pour le cocktail de clôture

14 Kakemonos de votre entreprise fournis par vos soins pour le branding des salles de conférences et hall d'accès.

15 Drapeaux (Oriflamme) pour le parking visiteurs (Fournis par vos soins)

## MONTANTS

## INFORMATIONS ENTREPRISE/PARTICIPANT

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Code Postal : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Pays : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

## PACK SPONSORING SOUHAITEE

SPONSOR

**OR**

18 000 000 FCFA

SPONSOR

**ARGENT**

15 000 000 FCFA

SPONSOR

**BRONZE**

12 000 000 FCFA

PARTENAIRE

**SACS & CORDON**

7 000 000 FCFA

PARTENAIRE

**DINER**

5 000 000 FCFA

1

## I DROIT D'INSCRIPTION

(OBLIGATOIRE)

### ENTREPRISE

250 000 FCFA

Donne droit à :

- Une participation au CBMI ;
- Une représentation de votre marque / Entreprise ;
- Un accès aux conférences, ateliers et à l'espace B to B\* ;
- Un référencement sur le catalogue du CBMI et le site
- Des badges, macarons et invitation
- Pause-café et Déjeuner durant les 3 jours

### PERSONNE

(Représentant(e) Entreprise)

250 000 FCFA

Donne droit à :

- Une participation au CBMI ;
- Un accès aux conférences, ateliers et à l'espace B to B\* ;
- Un badge/macarons
- Pause-café et Déjeuner durant les 3 jours

## II VOTRE STAND

### 12 m<sup>2</sup> 3 500 000 FCFA

- 6 chaises
- 2 tables
- Eclairage : installation et consommation
- Raccordement électrique
- 2 corbeilles à papier
- Enseigne : nom de votre société et numéro de votre stand

### 9 m<sup>2</sup> 2 500 000 FCFA

- Moquette
- 4 chaises
- 1 table
- Eclairage : installation et consommation
- Raccordement électrique
- 1 corbeille à papier
- Enseigne : nom de votre société et numéro de votre stand.

### 6 m<sup>2</sup> 1 800 000 FCFA

- 2 chaises
- 1 table
- Eclairage : installation et consommation
- Raccordement électrique
- 1 corbeille à papier
- Enseigne : nom de votre société et numéro de votre stand

## III INSERTION CATALOGUE

### 2è/3è de couverture

1 000 000 FCFA

### 1 page intérieure

800 000 FCFA

### 1/2 page intérieure

500 000 FCFA

### 1/4 page intérieure

300 000 FCFA

2

## IV SYMPOSIUM

**PASSAGE 15Mn**

500 000 FCFA

**PASSAGE 10Mn**

350 000 FCFA

**PASSAGE 5Mn**

250 000 FCFA

**MONTANT TOTAL SELON TOUS VOS CHOIX :**

----- FCFA

Payable par :

Chèque

Virement

A l'ordre de :

Association des Biologistes Médicaux de Côte d'Ivoire - **ABIOMCI**  
compte BNI : **005304520000 29**

Espèces

A déposer auprès de la Trésorerie du Comité d'Organisation du CBMI  
Tel. : **0101467794**

SIGNATAIRE

NOM.....

PRENOMS .....

FONCTION .....

SIGNATURE & CAHCHET  
DE L'ENTREPRISE



**ASSOCIATION DES  
BIOLOGISTES MEDICAUX  
DE CÔTE D'IVOIRE  
(ABIOMCI)**

**JOUR 1**

**BIOLOGIE MÉDICALE & POLITIQUES DE SANTÉ**

**Matin**

08h00 - 09h00	Accueil
09h00 - 09h30	Ouverture officielle
09h30 - 10h30	Conférence 1
10h30 - 11h45	Table ronde 1
11h45 - 12h25	Symposium 1 & 2
12h25 - 13h30	Déjeuner

**Après-midi**

13h30 - 15h00	Communications orales (2 salles) -12 communications
15h00 - 15h20	Symposium 3
15h20 - 16h50	Communications (12)
16h50 - 17h10	Symposium 4

**JOUR 2**

**INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES & MALADIES INFECTIEUSES**

**Matin**

09h00 - 10h00	Conférence 2
10h00 - 10h20	Symposium 5
10h20 - 11h35	Table ronde 2
11h35 - 12h15	Symposium 6
12h15 - 13h15	Déjeuner

**Après-midi**

13h15 - 14h45	Communications (12)
14h45 - 15h05	Symposium 7
15h05 - 16h35	Communications (12)
16h35 - 16h55	Symposium 8

**JOUR 3**

**SANTÉ GLOBALE & SYSTÈMES DE LABORATOIRE**

**Matin**

09h00 - 10h00	Conférence 3
10h00 - 11h15	Table ronde 3
11h15 - 12h00	Synthèse & remise des prix
12h00	Clôture



**2<sup>e</sup>**  
**C**ONGRÈS DE LA  
**B**IOLOGIE  
**M**ÉDICALE  
**I**VOIRIENNE



ASSOCIATION DES  
BIOLOGISTES MÉDICAUX  
DE CÔTE D'IVOIRE  
(ABIOMCI)